

## Curso de Introducción al e-commerce para PyMEs

**Capacitadora: Romina Randazzo.**

(<https://www.linkedin.com/in/romina-randazzo-389b4b47/>)

### **Expectativas de logro:**

Este curso busca no solo proporcionar conocimientos teóricos, sino también que los cursantes adquieran habilidades prácticas y una mentalidad estratégica para un mejor desempeño en la gestión del comercio electrónico.

Competencias en E-commerce: comprensión de los fundamentos del comercio electrónico y desarrollo de habilidades prácticas para implementar estrategias efectivas en entornos digitales.

Capacidad de toma de decisiones informadas: puedan evaluar el mercado on-line de manera crítica, seleccionar las plataformas adecuadas y participar en el desarrollo de estrategias digitales respaldadas por un análisis crítico y datos adecuados.

Eficiencia operativa: adquirir habilidades para la mejora de la eficiencia operativa del negocio mediante la implementación de herramientas digitales.

Visión proactiva hacia el futuro: obtengan una perspectiva informada sobre las tendencias emergentes en el comercio electrónico, para la anticipación a los cambios, adaptación continua y aplicación de lecciones aprendidas de casos de éxito para mantenerse competitivos en el mercado.

### **Duración y modalidad de dictado:**

**Hs totales destinadas al proceso de enseñanza y aprendizaje: 45 hs reloj.**

- Número de semanas: 15 semanas aprox.
- Total de horas (incluyendo encuentros presenciales, sincrónicos, asincrónicos y horas necesarias por actividades en el aula virtual).
  - Clases grabadas semanales disponibles en el aula virtual.
  - 20 horas de clases sincrónicas semanales de 2 horas reloj cada una.
  - 6 horas distribuidas en tres encuentros virtuales (1 sábado por mes por la mañana).

**Día y horario de cursado:** jueves de 18 a 20 hs.

A confirmar cronograma días sábados.

**Inicio:** 15/05

### **Requisitos:**

Sin requisitos de ingreso

### **Contenidos del Programa:**

1. Introducción al E-commerce

- Conceptos básicos de comercio electrónico.

- Tendencias actuales en el mercado digital.
- Impacto positivo en la expansión y visibilidad del negocio.

## 2. Análisis de Viabilidad y Estrategia Digital

- Evaluación del mercado en línea y nichos de interés.
- Definición de objetivos claros y medibles.
- Desarrollo de una estrategia digital efectiva para pymes.

## 3. Plataformas E-commerce y Selección Adecuada

- Comparación de plataformas populares.
- Criterios para elegir la plataforma más adecuada según las necesidades del negocio.

## 4. Diseño de Sitios Web Efectivos

- Estrategia de branding y comunicación
- Principios de diseño web centrado en el usuario.
- Optimización de la interfaz para una experiencia de usuario positiva.
- Integración de elementos de confianza y seguridad.

## 5. Marketing Digital para Pymes

- Estrategias de marketing en redes sociales.
- Publicidad en línea y gestión de campañas.
- Técnicas de SEO para aumentar la visibilidad en buscadores.

## 6. Gestión de Inventario y Logística

- Implementación de sistemas de gestión de inventario.
- Estrategias eficientes de cumplimiento de pedidos.
- Logística y métodos de envío para maximizar la satisfacción del cliente.

## 7. Seguridad y Privacidad en el Comercio Electrónico

- Protección de datos del cliente.
- Prevención de fraudes y amenazas cibernéticas.
- Cumplimiento de normativas de privacidad.

## 8. Atención al Cliente en el Ámbito Digital

- Herramientas de atención al cliente en línea.
- Estrategias para mantener la satisfacción del cliente.
- Resolución de problemas y gestión de quejas en el entorno digital.

## 9. Analítica y Métricas de Éxito

- Herramientas para analizar el rendimiento del sitio web.
- Interpretación de datos y métricas clave.
- Toma de decisiones basada en análisis de resultados.

## 10. Futuras Tendencias en E-commerce

- Exploración de tecnologías emergentes.
- Introducción a la Inteligencia Artificial.
- Adaptación continua y anticipación a cambios en el mercado digital.
- Casos de éxito y lecciones aprendidas de otras pymes.

## Docentes de la propuesta formativa:

- Nombre y Apellido del docente. Romina Randazzo

- Resumen de hoja de vida.

[https://drive.google.com/file/d/1YDPd-7rrZmzgmCMN4xgYacMUFdZ4hTo/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1YDPd-7rrZmzgmCMN4xgYacMUFdZ4hTo/view?usp=drive_link)

- Perfil de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/romina-randazzo-389b4b47/>

